



СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ РУССКИХ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК

Кочкорова Г.Д.

доцент кафедры «Социальные науки и спорт»

ФГТУ,

Улмасов Ж.М.

магистр ФерДУ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15524168>

Аннотация:

В статье рассматриваются семантические особенности и коммуникативно-прагматические функции русских пословиц и поговорок как важной части народной языковой картины мира. Особое внимание уделяется анализу структуры пословиц, способам выражения народной мудрости, а также их роли в повседневной и культурной коммуникации. Работа опирается на примеры устойчивых выражений, раскрывает их многофункциональность и подчеркивает актуальность изучения паремий в современных социокультурных условиях.

Ключевые слова: пословицы, поговорки, семантика, прагматика, коммуникативная функция, фольклор, паремия.

Введение

Пословицы и поговорки — неотъемлемая часть народного фольклора, отражающая ментальность, мировоззрение и культурные установки народа. Они выполняют важную функцию передачи жизненного опыта, ценностей и норм поведения. Интерес к пословицам обусловлен не только их художественной выразительностью, но и глубиной смыслов, заключённых в лаконичной форме. Настоящая статья направлена на рассмотрение семантических характеристик пословиц и поговорок, а также их коммуникативно-прагматической роли в речевой практике.

1. Семантический аспект русских пословиц и поговорок

Семантика пословиц основывается на обобщении конкретных жизненных ситуаций. Каждая пословица представляет собой свернутый смысловой текст, в котором в краткой форме отражается определённая истина или мораль. Например, пословица «Без труда не выловишь и рыбку из пруда» содержит оценку трудолюбия как обязательного условия достижения результата. Здесь налицо метафоричность и обобщённость — два главных семантических признака пословиц.

Поговорки, в отличие от пословиц, как правило, не выражают законченной мысли или поучения, а выступают как образные элементы в составе более широкого высказывания (например: «как с гуся вода»). Они менее самостоятельны, но сохраняют семантическую насыщенность.

Семантика паремий часто строится на противопоставлениях (антонимии), гиперболах, иронии, игре слов. Такие механизмы делают выражения универсальными и способными адаптироваться к различным ситуациям.

Семантический аспект русских пословиц и поговорок — это изучение их смысла, значений и смысловых связей между словами и выражениями, входящими в состав пословиц.

Проще говоря, семантика отвечает на вопрос: что именно выражает пословица? Какие идеи, чувства, оценки или нормы она передаёт?

Вот что включает в себя семантический аспект:

1. Буквальное и переносное значение.

Например, пословица «Без труда не выловишь и рыбку из пруда» буквально говорит о рыбалке, но семантически она означает: без усилий ничего не добьёшься.

2. Смысловая структура.

Многие пословицы имеют противопоставления (антонимию) или сравнения (метафоры):

«Семь раз отмерь — один раз отрежь» — структура с противопоставлением «много раз измерить» и «один раз отрезать», что подчеркивает важность обдуманных действий.

3. Культурные и моральные значения.

Русские пословицы часто отражают народную мудрость, этические установки, нормы поведения. Например, «Что посеешь, то и пожнёшь» — это не просто описание сельхоз процесса, а выражение закона справедливости.

4. Ситуативное значение.

Одна и та же пословица может иметь разные оттенки смысла в зависимости от контекста. Например, «На безрыбье и рак рыба» может значить как смирение с малым, так и находчивость.

2. Коммуникативно-прагматический аспект

В коммуникации пословицы и поговорки выполняют ряд функций:

Оценочная: выражение отношения говорящего к предмету речи («Что посеешь, то и пожнёшь»).

Регулятивная: воздействие на поведение собеседника через наставление или предупреждение («Не рой другому яму...»).

Контактно-устанавливающая: демонстрация принадлежности к одной культурной общности, сближение собеседников.

Риторическая: усиление аргументации, выразительность речи.

Использование пословиц часто сопровождается прагматическим намерением усилить авторитет говорящего, обосновать своё мнение через коллективную мудрость. Они создают эффект «общепринятой истины», которую трудно опровергнуть.

Кроме того, пословицы обладают высокой степенью контекстуальной вариативности: одна и та же пословица может интерпретироваться по-разному в зависимости от ситуации общения. Например, «С волками жить — по-волчьи выть» может служить как оправданием приспособления, так и критикой конформизма.

3. Культурно-ценностная и символическая нагрузка

Пословицы — не только речевые клише, но и носители архетипических образов, характерных для русской ментальности. В них прослеживаются базовые ценности: труд, терпение, справедливость, скромность, осторожность. Часто повторяются мотивы природы, домашних животных, сельского труда, что отражает исторический уклад жизни. Важным элементом прагматического воздействия является

использование образов, понятных на интуитивном уровне. Например, пословица «В тихом омуте черти водятся» опирается на культурный образ скрытой опасности и неоднозначности.

Заключение

Русские пословицы и поговорки — это уникальный культурно-языковой феномен, в котором сплетаются семантическое богатство, выразительность формы и прагматическая сила. Они выполняют не только коммуникативные, но и когнитивные функции, формируя восприятие действительности и способствуя культурной идентичности. Современная речь сохраняет интерес к паремиям, адаптируя их к новым контекстам. Изучение их семантики и прагматики позволяет глубже понять механизм функционирования языка как инструмента мышления и социальной регуляции.

Литература:

- 1.Телия В. Н. Фразеология как объект лингвистического исследования. — М.: Наука, 1996
- 2.Кочкорова Г. Д. Высшее образование в Узбекистане в рамках концепции «университет 3.0» //higher education in uzbekistan within the concept//Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар. – 2021. – С.
- 3.Кочкорова Г. Д. Социально-этические аспекты деятельности нно //Российская наука в современном мире. – 2017. – С. 13-14.
- 4.Кочкорова Г. Д. Инновационный подход-требование современного образования //Современные инновации. – 2018. – №. 2 (24). – С. 64-65.
- 5.Кочкорова Г. Д., Усмонов Н.У. Использование инновационных методов в образовании-это подготовка высококвалифицированных специалистов //Теория и практика современной науки. – 2018. – №. 12. – С. 228-233.
- 6.Кочкорова Г. Д. Инновационный подход-требование современного образования //Современные инновации. – 2018. – №. 2 (24). – С. 64-65.
- 7.Кочкорова Г.Д., & Ирматова Д.Б. (2023). РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ. Journal of Integrated Education and Research, 2(5), 59–64. Retrieved from <https://ojs.rmasav.com/index.php/ojs/article/view/1145>
- 8.Мокиенко В. М. Словарь русских пословиц и поговорок. — СПб.: «Астрель», 2004.
- 9.Кирилина А. В. Семантические поля в русском языке. — М.: Наука, 1990.
- 10.Мокиенко В. М., Никитина Т. Г. Фразеологизмы в коммуникативной структуре текста. — СПб.: СПбГУ, 1998.