



## СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН: УТРАТА ОРИГИНАЛЬНОЙ СЕМАНТИКИ СЛОВ (НА ПРИМЕРЕ «СЛОВАРЯ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА»)

Сайдуллаева Захро Лутфуллаевна

Студентка 2 курса направления русской филологии

Самаркандского государственного института иностранных языков

г.Самарканд, Республика Узбекистан

<https://doi.org/10.5281/zenodo.7874445>

**Аннотация:** В статье чем больше внимания уделяется молодому поколению, тем светлее будет будущее страны. В цифровую эпоху каждый молодой человек стремится к совершенной современной жизни: подробно описаны желания иметь новейший смартфон, одеваться по последней моде, купить дорогой автомобиль и их воспитательное значение в сознании молодых людей.

**Ключевые слова:** современная жизнь, «сленг», тролль, Анчоус, Батон.

**Annotation:** In the article, the more attention is paid to the younger generation, the brighter the future of the country will be. In the digital age, every young person strives for a perfect modern life: the desire to have the latest smartphone, dress in the latest fashion, buy an expensive car and their educational value in the minds of young people are described in detail.

**Key words:** modern life, "slang", troll, Anchovy, Baton.

Молодёжь – это одна из постепенно формирующихся групп в обществе, которая считается основной силой при процветании государства. Чем больше уделяется внимание на подрастающее поколение, тем светлее будущее страны. В настоящем цифровом веке каждый молодой человек стремится к безупречной современной жизни: иметь смартфон в последней версии, одеваться по трендовой моде, купить дорогую машину и т.д. А так же многие подростки стараются проявить свою уникальность среди ровесников. В большинство случаев общение на другом непонятном языке иначе так называемом молодёжном сленге придаёт им определённый статус в своей среде. Само слово «сленг» взято от английского языка - «slang» и переводится как «жаргон». Знаменитый российский лингвист В.А.Хомяков утверждает так: «Сленг – это относительно устойчивый для определённого периода, широкоупотребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт, компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени сближения к литературному языку, обладающий пейоративной экспрессией». Этот вид общения выделяет своих представителей экспрессивностью и использованием литературно ненормированных выражений.

Молодёжный сленг- своеобразный язык разговорной речи, повседневно употребляемый и широко распространённый в кругу молодых людей. Он представляет собой неординарную совместимость жаргонов, заимствованных из иностранного языка слов, различных аббревиатур и т.п. Со временем в результате быстрой популярности молодёжного сленга некоторые исконно русские слова утратили своё традиционное значение или же расширили ряд лексического значения.

В течение долгих времён русский язык пережил массу изменений в составе своей лексики: расширений, сужений. Стоит отметить, что все общие черты изменений лексических единиц слов можно выделить на два вида: а) появление нового и б) отмирание старого значения. В качестве примеров можем привести слова: тролль – это участник дискуссии, обычно в Интернете, цель которого – разозлить, опытный, достигший успехов в чём-либо; развод – мошенничество, обман; платье — `любая одежда, которую носят поверх белья` (гражданское, военное платье); в современном русском языке — `женская одежда особого покроя` (шелковое, бархатное платье).

В данной статье мы хотим представить перечень такого рода для ясного разъяснения этого процесса. К примеру, слово анчоус (заимствованное от испанского anchoa) в русском языке понимается как мелкий вид морской рыбы из рода сельдей, которую консервируют и употребляется как деликатес. Однако, в молодёжном сленге он обрёл иное значение:

Анчоус – мужчина, молодой человек: А, этот анчоус неплох.

Так же существительное аэродром. Для молодёжного круга это не площадка с различными сооружениями, необходимыми для подъёма, посадки, стоянки и обслуживания летательных аппаратов, а место встреч, тусовок, либо пристанище, место временного проживания: Завтра встретимся на нашем старом аэродроме. Нам хорошо известно, что некоторые заимствованные слова на сленг с литературной речи имеют некий пренебрежительную и неуважительную семантику:

Белинский – 1) водка; 2) белое сухое вино: Катя, принесла белинского?

Батон – 1) сумка цилиндрической формы: Этот батон я купила на WB за две тысячи. 2) отец: Слышь, а твой батон дома? 3) пуговица: Вот я про неё тебе рассказывал – девушка в красном пальто с чёрными батонами.

Вазелин – 1) взятки: Не может быть! Да, я сам видел, как он каждому начальнику давал по пачке вазелина. 2) изворотливый, пронырливый человек: Всё таки, мне кажется, что этот новенький настоящий вазелин.

Гамбургер – иностранец: А, ты пойди в парке погуляй. Одних гамбургеров увидишь.

Егор – компьютерная ошибка: Ну достало меня уже всё! Три часа как сижу, а тут одни егоры!

Желток – азиат: Эй Саша, а ну поговори-ка со своим желтком.

Жандарм – классный руководитель: Внимание всех! У нас завтра контрольная! Нееееет! Точно? Да, можешь спросит у жандарма.

Кактус – 1) остроумный человек: Вон идёт кактус нашего класса! 2) курс: Кто не сдал рубежку по этому кактусу? 3) Кактус тебе в карман – пожелание неудачи: Всё я готов. Кактус тебе в карман, не унывай!

Репка – 1) женщина репетитор: Это нам репка задала после того, как ты ушёл. 2) поклонница репа: Вот это ещё одна репка в классе.

Мустанг – 1) глупый несообразительный человек: Пожалуйста, объясни этому мустангу как заполнить бланку. 2) гражданин Соединённых Штатов Америки: Какие-то неординарные привычки у этих мустангов. 3) вши: Мам, срочно нужно продезинфицировать весь дом! Смотри сколько мустанги здесь живут!

Паук – 1) человек, имеющий хорошие связи: Я щас пауку позвоню. Он во всём разберётся. 2) связист; 3) дежурный по учебному корпусу в военно-морском училище: Цыц, цыц, цыц, паук идёт!



Фарш – 1) богатый человек: Ну, отец его фаршем города стал, теперь нас презирает. 2) деньги: Вова, одолжишь чуть фарша на колу? 3) учителя: Катя любимица нашего фарша.

Япония – я понял: Завтра в 7 встретимся у меня. Япония, бро.

Гроб – 1) отделение от багажа под нижней полкой в поезде: Тебе бы могли билет не покупать. Ты и в гроб поместишься. Ха-ха-ха! 2) колонка акустической системы: Ты почини свой гроб, как-то глушит. 3) корпус компьютера: Не трогай мой компьютер, особенно гроб. 4) мотоцикл: я Никиту увидела на новом гробу от BMW! 5) гробы – мн.ч мужские ботинки с квадратными носами: Нет мне не нравится. Тогда примерь этих гробов. 6) гробы – мн.ч деревянные лыжи.

Диск – наркотики в таблетках: Мне срочно нужно выйти за дисками.

Допинг – доплата с стипендии на питание: Женя как всегда ждёт допинга

Лыжи – 1) лыжи – самокат: Я на свой др хочу новые лыжи. 2) монитор: У его компьютера что-то не так с лыжами.

Мелодия – милицейская автомашина: Ребята, всё валим от сюда мелодия идёт.

Наждак – автобус городских маршрутов: Денек нет на такси на наждаке поеду.

Унты – 1) любая обувь: Эй, у тебя грязь на унтах. 2) устное народное творчество: Опять двадцать пять! Либо я настолько глуп, либо этот препод по унтам меня ненавидит!

Эфир – смесь водки и пиво: Ой, молодец! Серёга, ты у нас просто мастер эфира!

Блоха – 1) мотоцикл с коляской: Всю семью уже третий день бесил раздражающий звук старой блохи. 2) автомобиль: Твоя блоха уже скоро заплачет. Когда это она в последний раз была в мойке? 3) вещевой рынок; 4) ошибка в программе: Одна блоха испортила весь проект. 4) рок-группа “А-ha”: Кругом собрались фанаты «Блохи».

Шампунь – шампанское: Так кола, фанта, лимонад... Стоп, а где шампунь?

Саксофон – водосточная труба: Кажется, что что-то гудит на кухне. А-а-а, это саксофон;

Орден - синяк в груди от удара: Женя вчера получил орден от меня за свои слова.

Однако, стоит отметить, что при переходе на молодёжный сленг не только существительные, но и некоторые глаголы утрачивают свои значения:

Брить – разочаровать, подводить кого-либо, доставлять хлопоты, неприятности: Не связывайся теперь со мной. Ты брил моё доверие!

Высадить – сильно удивить кого-то: Молодец, Сахарова! Высадила всю аудиторию!

Ёжиться – 1) Вести себя вызывающе, сердиться, нервничать: Видел как она ёжилась перед директором? 2) заниматься йогой: А тебе нравится ёжиться?

Загнуть – 1) пропускать урок без причины: Давай, загнём сегодня историю. 2) предать, выдать, раскрыть: Это не я! Это Ваня всё загнул!

Причесать – 1)футб. Задеть кого-либо по голове верховым мячом: Нет, хорошо, всё нормально чуть причесал. 2) обмануть: Не верь ему. Он свою семью причесал насчёт экзаменов.

Работать – стараться быть похожим на кого-то: Ой дорогая, не работай так много! Тебе не быть мной!

Чинить – 1) лечить: Мой родной дядя сам чинил Филиппа Киркорова! 2)бить, избивать кого-либо: Ого, сынок кто тебя так починил!

Действительно, в наше время с каждым днём увеличивается количество представителей молодёжного сленга. К сожалению, мы можем уточнить, что этот процесс первым делом препятствует формированию и развитию богатой и выразительной языковой культуре подростков.

Так в ходе исследования было выявлено, что следствие чрезмерного употребления сленгизмов, которое противоречит нормированной лексике современного языка, может предоставить некоторые изменения в понимании слов принятых нами с типично-оригинальным значением. Однако, в веке, когда уже лидирует поколение Z, закрыть все дороги к обновлению молодёжного жаргона тоже невозможно. В таком случае, остаётся лишь проявить адекватное отношение к небрежной речи молодых людей.

### Список использованной литературы:

- 1.Никитина Т.Г. Словарь молодёжного сленга 1980-2000 гг.
- 2.Ожегов С.И. Словарь русского языка Москва-1960; Государственное издательство иностранных и национальных словарей.
- 3.<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-molodezhnogo-slenga-v-rechi-sovremennogo-shkolnika>
- 4.<https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-slang-kak-protivorechivoe-yavlenie-v-sovremennoy-lingvistike>
- 5.Samatov, R. (2023). AVTOTURARGOH QIDIRISHDAGI MUAMMOLAR VA YECHIMLAR. Development and innovations in science, 2(4), 19-21.
- 6.Samatov, R., & Abdurazakova, D. (2023). KO 'P QAVATLI AVTOTURARGOHLARDA INTELLEKTUAL TIZIMLARNI QO 'LLASH ORQALI SAMARADORLIGINI OSHIRISH. Евразийский журнал академических исследований, 3(4 Part 3), 118-121.
- 7.Samatov, R., & Xalilova, G. (2022). AQLLI AVTOTURARGOHLAR TASHKIL QILISHDA PYTHON DASTURIDA YARATILGAN PROGRAMMA ORQALI SAMARADORLIKNI OSHIRISH. Eurasian Journal of Academic Research, 2(13), 916-918.
- 8.Xalilova, G. X. (2022). O 'QUVCHI VA TALABALARNING AVTOBUSDA HARAKATLANISHINI OPTIMALLASHTIRISHDA QO 'LLANILADIGAN SMART ILOVALAR QO 'LLASH. Eurasian Journal of Academic Research, 2(10), 167-171.
- 9.Indiaminov, R., & Yusupov, N. (2021, November). Mathematical Modeling of Magnetoelastic Vibrations of Current Conductive Shells in the Non Stationary Magnetic Field. In 2021 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT) (pp. 1-4). IEEE.
- 10.Indiaminov, R., Narkulov, A., Yusupov, N., Rustamov, S., Butaev, R., Kholjigitov, S., & Isayev, N. (2022, June). Nonlinear oscillations of a current-carrying shell in magnetic field. In AIP Conference Proceedings (Vol. 2467, No. 1, p. 020013). AIP Publishing LLC.
- 11.Indiaminov, R., Narkulov, A., Yusupov, N., Zarpullaev, U., Abdullaev, A., & Rustamov, S. (2022, June). Nonlinear strain of a current-conducting annular plate in a magnetic field. In AIP Conference Proceedings (Vol. 2467, No. 1, p. 060026). AIP Publishing LLC.
- 12.Yusupov, N. (2022). LEGAL REGULATION OF WORKING HOURS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Science and Innovation, 1(8), 320-326.

- 13.Yusupov, N., Mardanov, H., & Abdunazarov, O. (2022). TECHNOLOGICAL QUALITY INDICATORS OF GRAIN OF STUDIED VARIETIES AND LINES AT THE COMPETITIVE VARIETY TEST NURSERY. Science and Innovation, 1(7), 604-607.
- 14.Yusupov, N. (2022). ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕЖИМА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. Science and innovation, 1(C8), 320-326.
- 15.Yusupov, N., Mardanov, H., & Abdunazarov, O. (2022). РАҚОБАТЛИ НАВ СИНОВИ КЎЧАТЗОРИДА ЎРГАНИЛГАН НАВ ВА ЛИНИЯЛАРНИ ДОНИНИНГ ТЕХНОЛОГИК СИФАТ КЎРСАТКИЧЛАРИ. Science and innovation, 1(D7), 604-607.
- 16.Butayev, R., & Yusupov, N. (2022). YUPQA QOBIQNING MAGNITOELASTIK TEBRANISHI. Science and innovation, 1(A4), 63-67.
- 17.Yusupov, N. O. (2021). THE CONTEMPLATION OF HOMER OR THE SUBJECTIVE COGNITIVE ASPECTS OF THE PROBLEM.(VA ZHUKOVSKY AND ART.). ResearchJet Journal of Analysis and Inventions, 2(05), 398-405.
- 18.Zhukovsky, V. A., & Yusupov, N. O. (2021). AWARENESS ABOUT THE HOMER OR THE SUBJECTIVE AND COGNITIVE ASPECTS OF THE PROBLEM. ResearchJet Journal of Analysis and Inventions, 2(05), 33-40.
- 19.Yusupov, N. O., Yusupova, N. O., & Eshmamatov, M. M. (2021). Games in teaching foreign languages and methods of conducting at the initial stage in secondary school. Science and Education, 2(Special Issue 2), 185-189.